

Πηγή:	BUSINESS TODAY	Σελ.: 8	Ημερομηνία έκδοσης:	16-07-2018
Επιφάνεια:	157.68 cm ²	Αρθρογράφος:	Κυκλοφορία:	0
Θέματα:	ΔΗΜΟΣ ΠΑΝΟΡΑΜΑΤΟΣ - ΠΥΛΑΙΑΣ - ΧΟΡΤΙΑΤΗ			



ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ 11 ΣΧΟΛΕΙΑ ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Coca-Cola: Το κοινό ψηφίζει «Το σχολείο που θέλει»

Ο μικρόκοσμος των μαθητών είναι πλέον στα χέρια του κοινού, καθώς 11 σχολεία από το **Δήμο Θεσσαλονίκης** και το **Δήμο Πυλαίας - Χορτιάτη** ζητούν την ψήφο του, προκειμένου να αναδειχτεί το σχολείο που θα ανακαινίσει η **Coca-Cola Τρία Έψιλον**, στο πλαίσιο του προγράμματος «**Το σχολείο που θέλεις**». Στην ιστοσελίδα της Coca-Cola Τρία Έψιλον, και με μία απλή εγγραφή στη φόρμα συμμετοχής, οι επισκέπτες θα παραλάβουν τον προσωπικό τους κωδικό μέσω δωρεάν SMS για να ψηφίσουν «Το σχολείο που

θέλουν». Όλα τα σχολεία μπορούν να ψηφιστούν μόνο από μία φορά. Παράλληλα, τα καταστήματα λιανικής Μασούτης, που ένωσαν φέτος τις δυνάμεις τους με την Coca-Cola Τρία Έψιλον, λειτουργούν ως σημείο ενημέρωσης, ενθαρρύνοντας τους πολίτες να ψηφίσουν το σχολείο που εκείνοι θέλουν να δουν να ανακαινίζεται. Το σχολείο με τις περισσότερες ψήφους θα αναδειχθεί νικητήριο για τη φετινή χρονιά, ενώ, με την ολοκλήρωση της ψηφοφορίας, θα ξεκινήσει η ανακαίνισή του κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού.

