

**Ημερομηνία: 1/2/2019**

## **ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ**

### **για την υποβολή Επιχειρηματικών Σχεδίων Δημιουργίας Κοινωνικής Επιχείρησης στο πλαίσιο του Προγράμματος "Growing Social"**

Ο Δήμος Πυλαίας-Χορτιάτη συμμετέχει ως Επικεφαλής Εταίρος στο έργο με τίτλο: *«Ενίσχυση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας μέσω της ίδρυσης Δομών Στήριξης στη Διασυνοριακή Περιοχή»* - *"Enhancement of social entrepreneurship through the establishment of support structures in the CB area"* - ακρωνύμιο «Growing Social», το οποίο χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Προγράμματος Ευρωπαϊκής Συνεργασίας INTERREG V-A «Ελλάδα – Βουλγαρία 2014-2020».

Το έργο αποσκοπεί στη δημιουργία δομών υποστήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη διασυνοριακή περιοχή Ελλάδας – Βουλγαρίας, μέσω της ίδρυσης δύο Τοπικών γραφείων κοινωνικής επιχειρηματικότητας (ένα στο δήμο μας) και μίας θερμοκοιτίδας κοινωνικών επιχειρήσεων (στην Τεχνόπολη Θεσσαλονίκης ΑΕ), καθώς και στην ευαισθητοποίηση και ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας.

Στο «Growing Social» συμμετέχουν 5 φορείς από Ελλάδα και Βουλγαρία:

- Δήμος Πυλαίας Χορτιάτη (Επικεφαλής Εταίρος)
- Φορέας Διαχείρισης και Διοίκησης Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης Α.Ε.
- Γενική Γραμματεία Βιομηχανίας
- Δήμος Ρούντοζεμ [Municipality of Rudozem]
- Local active group Zlatogerad – Nedelino

Στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου ο Δήμος Πυλαίας – Χορτιάτη **καλεί** τους ενδιαφερομένους να υποβάλλουν το Επιχειρηματικό τους Σχέδιο μέχρι τις **19 Φεβρουαρίου** και να παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους ιδέα **για την ίδρυση και λειτουργία μιας Κοινωνικής Επιχείρησης**. Η μέθοδος αξιολόγησης των Επιχειρηματικών σχεδίων θα είναι συγκριτική.

Οι 2 προτάσεις που θα λάβουν την βέλτιστη βαθμολογία θα φιλοξενηθούν στην θερμοκοιτίδα της Τεχνόπολης Θεσσαλονίκης ΑΕ. Η Θερμοκοιτίδα Τεχνόπολης ΑΕ. Εκτός του ολοκληρωμένου πακέτου υπηρεσιών, που προσφέρει οι εταιρίες που θα εγκατασταθούν θα απολαμβάνουν όλων των προνομίων που συνεπάγεται η επαφή και

σχέση με την Τεχνόπολη, έναν από τους κύριους οδηγούς ανάπτυξης της καινοτομίας στην περιοχή της Θεσσαλονίκης.

Η παρουσία κορυφαίων εταιριών Πληροφορικής και ερευνητικών κέντρων και η άμεση γειτνίαση με τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος (Σ.Ε.Π.Β.Ε.) προσφέρει ένα περιβάλλον πλούσιο σε ευκαιρίες δικτύωσης και συνεργασίας.

Η Θερμοκοιτίδα, ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε μίας εγκατεστημένης επιχείρησης και ανάλογα με το στάδιο ανάπτυξης της, μπορεί να προσφέρει μία σειρά από εξειδικευμένες υπηρεσίες για την υποστήριξη των εταιριών.

Ενδεικτικά αυτές οι υπηρεσίες περιλαμβάνουν:

- ✓ Γραφειακές Εγκαταστάσεις (χώροι διαφόρων μεγεθών)
- ✓ Πρόσβαση σε συνεδριακές αίθουσες και αίθουσες επαγγελματικών συναντήσεων
- ✓ Γενικές Υπηρεσίες (υποδοχή, τηλεφωνικό κέντρο, φωτοτυπικό μηχάνημα, προβολέα πολυμέσων, διαδραστικό πίνακα, τηλεοράσεις, ευρυζωνική σύνδεση στο Διαδίκτυο)
- ✓ Υπηρεσίες υποστήριξης Επιχειρήσεων (κατάρτιση νέων επιχειρηματιών, ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων κ.α.)
- ✓ Υπηρεσίες εκπαίδευσης και μεταβίβασης γνώσης κι εμπειρίας (mentoring)
- ✓ Εξειδικευμένης Υπηρεσίες (σύνταξη επιχειρηματικού σχεδίου, στρατηγικές marketing)
- ✓ Χρηματοοικονομική στήριξη
- ✓ Ευκαιρίες για εγχώρια και διεθνή δικτύωση

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθυνθούν στο:  
Τοπικό Γραφείο Στήριξης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας Δήμου Πυλαίας – Χορτιάτη

Υπεύθυνοι: Χρυστάλλα Χριστοφή και Γεράσιμος Σπανός

Πρώην Δημαρχείο Ασβεστοχωρίου

Δημοκρατίας 1, Ασβεστοχώρι

Email: [epixeirein@pilea-hortiatis.gr](mailto:epixeirein@pilea-hortiatis.gr)

Facebook: [epixeireinPH](https://www.facebook.com/epixeireinPH)

Τηλέφωνο: 2313302025

**Συνημμένα ακολουθούν:**

**Παράρτημα Ι: Περιεχόμενα Επιχειρηματικού Σχεδίου**

**Παράρτημα ΙΙ: Κριτήρια Αξιολόγησης**

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι: ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ**

## 1. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ

### 1.1 ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΥ :

Ονοματεπώνυμο:

ΑΦΜ:

Τηλ. Επικοινωνίας: (σταθερό) .....

(κινητό):.....

Email:

Συμπληρώστε ανάλογα:

|                        |                       |  |                          |  |
|------------------------|-----------------------|--|--------------------------|--|
| Άνεργος                | Ναι                   |  | Όχι                      |  |
| Χρόνος Ανεργίας        | Λιγότερο από 12 μήνες |  | Περισσότερο από 12 μήνες |  |
| Φύλο                   | Γυναίκα               |  | Άνδρας                   |  |
| Μονογονεϊκή Οικογένεια | Ναι                   |  | Όχι                      |  |
| ΑΜΕΑ                   | Ναι                   |  | Όχι                      |  |
| Έτη εμπειρίας          | Μεταξύ 0-4            |  | 5-9                      |  |
|                        | Άνω των 10            |  |                          |  |

## **2. ΦΥΣΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΡΟΤΑΣΗΣ**

### **2.1 ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ:**

(Περιγραφή της επένδυσης και της επιχειρηματικής ιδέας με έμφαση, σε στοιχεία καινοτομίας καθώς και σε χρήση τεχνολογικών εργαλείων)

### **2.2 ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

(Με βάση ποιο χαρακτηριστικό θα ανταγωνιστεί η επιχείρηση στην αγορά; Ποιο στοιχείο τη διαφοροποιεί από τον ανταγωνισμό; Γιατί το κοινό – στόχος να επιλέξει την επιχείρηση αυτή;)

### **2.3 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ:**

(Περιγραφή των εργαλείων και των μέσων που θα χρησιμοποιηθούν για την προώθηση και την προβολή των δραστηριοτήτων της επιχείρησης, των δραστηριοτήτων επικοινωνίας και δημοσιότητας της επιχείρησης)

## **2.4 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΡΓΟΥ**

(Περιγράφεται ο τρόπος με τον οποίο θα υλοποιηθεί η επένδυση δίνοντας στοιχεία για τα στάδια υλοποίησης και τον χρονοπρογραμματισμό των διαδικασιών)

## **2.5 ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

(Περιγράφονται οι στόχοι της επένδυσης και η μέθοδος επίτευξης αυτών. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε σημεία διαφοροποίησης από αντίστοιχες του κλάδου και τυχόν στοιχεία καινοτομίας).

## **2.6 ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΠ'Ο ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

(Περιγράφονται τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση της επένδυσης με έμφαση στον κοινωνικό αντίκτυπο όπως π.χ. συνεργατικά σχήματα, προώθηση καινοτομίας κτλ)

## **2.7 ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΝΕΩΝ ΘΕΣΕΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ**

(Εφόσον προκύπτουν νέες θέσεις απασχόλησης περιγράφεται ο αριθμός αυτών, οι απαιτούμενες ειδικότητες, αν θα προέρχονται από ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και ποιες)



### 3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

#### 3.1 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Συμπληρώνονται τα προβλεπόμενα έσοδα κι έξοδα της επιχείρησης κατά τα πρώτα 5 έτη λειτουργίας της επένδυσης τεκμηριώνοντας τις παραδοχές βιωσιμότητας

|                                       | 1 <sup>ο</sup> έτος | 2 <sup>ο</sup> έτος | 3 <sup>ο</sup> έτος | 4 <sup>ο</sup> έτος | 5 <sup>ο</sup> έτος |
|---------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Κύκλος εργασιών</b>                |                     |                     |                     |                     |                     |
| <b>Έξοδα</b><br>(ακολουθεί περιγραφή) |                     |                     |                     |                     |                     |
| <b>Καθαρό Αποτέλεσμα</b>              |                     |                     |                     |                     |                     |
|                                       |                     |                     |                     |                     |                     |

#### 3.2 ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

(Περιγράφονται οι Πηγές Χρηματοδότησης του Επενδυτικού Σχεδίου)

**4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΛΑΔΟΥ – ΑΓΟΡΑΣ ΣΤΟΝ ΟΠΟΙΟ ΘΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΘΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ**

(Παρουσιάζονται τα στοιχεία αγοράς άλλων επιχειρήσεων του κλάδου στον οποίο θα δραστηριοποιηθεί η επιχείρηση και δίνεται έμφαση στα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα έναντι των άλλων)

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ: ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ**

| ΔΕΙΚΤΗΣ                                                                | ΚΡΙΤΗΡΙΑ                                                                                      | Συνολική Βαθμολογία | Συντελεστής Βαθμολογίας | Βαρύτητα Κριτηρίου |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|--------------------|
| ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Α - ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ / ΣΥΜΒΑΤΟΤΗΤΑ                            |                                                                                               |                     |                         |                    |
| Σαφήνεια / Πληρότητα Πρότασης                                          | Πολύ καλή<br>Μέτρια<br>Ανεπαρκής                                                              | 10<br>5<br>0        | 60%                     | 25%                |
| Τεκμηρίωση των παραδοχών βιωσιμότητας και των πηγών χρηματοδότησης     | Πολύ καλή<br>Μέτρια<br>Ανεπαρκής                                                              | 10<br>5<br>0        | 40%                     |                    |
| ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Β - ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ                                |                                                                                               |                     |                         |                    |
| Η επένδυση περιέχει στοιχεία καινοτομίας/ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος | Ναι<br>Όχι                                                                                    | 10<br>5             | 50%                     | 25%                |
| Η επένδυση προβλέπει την χρήση ΤΠΕ/ Η επένδυση αφορά τον κλάδο ΤΠΕ     | Ναι<br>Όχι                                                                                    | 10<br>5             | 50%                     |                    |
| ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Γ - ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ                                         |                                                                                               |                     |                         |                    |
| Το συνεργατικό σχήμα έχει ήδη δημιουργηθεί                             | Ναι<br>Όχι                                                                                    | 10<br>5             | 35%                     | 30%                |
| Δημιουργία νέων θέσεων εργασίας                                        | Προερχόμενες από ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες<br>Μη προερχόμενες από ευάλωτες κοινωνικές Ομάδες | 10<br>5             | 65%                     |                    |
| ΟΜΑΔΑ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ Δ - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ                                 |                                                                                               |                     |                         |                    |
| Ο Δικαιούχος προέρχεται από ευάλωτη κοινωνική ομάδα του πληθυσμού      | Ναι<br>Όχι                                                                                    | 10<br>5             | 70%                     | 20%                |
| Έτη εμπειρίας                                                          | Άνω των 10<br>Μεταξύ 5 - 9<br>Μεταξύ 0 - 4                                                    | 10<br>5<br>2        | 30%                     |                    |

Η ανώτατη βαθμολογία που μπορεί να λάβει το επενδυτικό σχέδιο είναι το 100 και προκύπτει ως εξής:

Συνολική Βαθμολογία =  $\{(A \times 25\%) + (B \times 25\%) + (Γ \times 30\%) + (Δ \times 20\%)\} \times 10$