

Χωρίς τη συμμετοχή φορέων του δημοσίου που τις περισσότερες φορές λειτουργούν ανασταλτικά, αποφάσισαν να πάρουν την τύχη τους στα χέρια τους, καθώς αυτοί που έπρεπε να το κάνουν αποδείχτηκαν κατώτεροι των περιστάσεων.

Η Θεσσαλονίκη, που συστήνεται ως συνεδριούπολη, δεν έχει τα τελευταία τέσσερα χρόνια γραφείο συνεδρίων, καθώς αυτό που κάποτε είχε παρέμενε ανενεργό. Θύμα των παθογενειών των κρατικών και ιδιωτικών φορέων, το παλιό TCVB περιήλθε σε κατάσταση αδράνειας, αφήνοντας τη συνεδριακή αγορά της πόλης στην τύχη της. Βλέποντας πως αυτό δεν πάει άλλο και ότι η Θεσσαλονίκη κάθε χρόνο βυθίζεται όλο και περισσότερο στο περιθώριο του ευρωπαϊκού συνεδριακού χάρτη, 12 τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, συνεδριακοί χώροι), συμπεριλαμβανομένης της Μητροπολιτικής Αναπτυξιακής ΑΕ (πρόκειται για διαδημοτική αναπτυξιακή εταιρεία), αποφάσισαν να ιδρύσουν μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία που θα έχει ως στόχο την ανάπτυξη και διαχείριση του συνεδριακού προϊόντος της Θεσσαλονίκης, λειτουργώντας ως σημείο αναφοράς για την προσέλκυση συνέδρων και επισκεπτών στην πόλη.

Η εταιρεία θα ξεκινήσει τη λειτουργία της την πρώτη μέρα του νέου έτους (1-1-2014) και στο αρχικό μετοχικό της κεφάλαιο καλούνται να συμμετέχουν όσοι έχουν πίστη στη Θεσσαλονίκη ως ικανό πόλο έλξης διεθνών συνεδρίων. Χθες οι 12 πρωτεργάτες αυτής της προσπάθειας συγκεντρώθηκαν στο Grand Hotel για να ανακοινώσουν δημόσια τη δημιουργία του CVB της Θεσσαλονίκης, ενώπιον δεκάδων καλεσμένων από τον ευρύτερο τουριστικό χώρο, τους οποίους κάλεσαν να εξετάσουν το ενδεχόμενο να προσχωρήσουν κι αυτοί σ' αυτή την προσπάθεια.

Ως οικοδεσπότης της εκδήλωσης ο διευθυντής του Grand Hotel Παναγιώτης Ζελελιδής καλωσορίζοντας τους προσκεκλημένους μεταξύ άλλων είπε με νόημα: «Πρέπει να προχωρήσουμε μπροστά. Δεν μπορεί πλέον η Θεσσαλονίκη να παραμένει όμηρος των κακών προσωπικών σχέσεων μερικών ανθρώπων».

Τη συμπαράτασή τους στην προσπάθεια αυτή εξέφρασαν η εκπρόσωπος του υπουργού Μακεδονίας-Θράκης Ζωή Μπάρμπα, ο πρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Παναγιώτης Παπαδόπουλος, με επιστολή του ο δήμαρχος Πυλαίας-Χορτιάτη Ιγνάτιος Καϊτεζίδης και ο πρόεδρος του Οργανισμού Τουρισμού Χαλκιδικής και πρόεδρος της Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής Γρηγόρης Τάσιος, ο οποίος άφησε περιθώρια συνεργασίας, καθώς όπως είπε η Χαλκιδική έχει 16.000 συνεδριακές θέσεις.

Ο δήμαρχος Θεσσαλονίκης Γιάννης Μπουτάρης, που παραβρέθηκε στην εκδήλωση, παρότρυνε τη λειτουργία του νέου φορέα χωρίς την παρεμβολή του δημοσίου, εστιάζοντας στην αδυναμία των δημόσιων φορέων να λειτουργήσουν αποτελεσματικά σε αντίθεση με κάποιον επαγγελματία.

Η Δέσποινα Αμαραντίδου, που έχει μεγάλη εμπειρία στον συνεδριακό τουρισμό, εξήγησε στους παρευρισκόμενους τι σημαίνει ένα

Νέος φορέας συνεδρίων στη Θεσσαλονίκη

Οι επαγγελματίες του τουρισμού παίρνουν την τύχη τους στα χέρια τους

Στη Θεσσαλονίκη τις τελευταίες μέρες η τουριστική οικογένεια έζησε ιστορικές στιγμές. Δώδεκα επιχειρηματίες του τουρισμού που εμπλέκονται άμεσα με τον συνεδριακό τουρισμό, μετά από διεργασίες μερικών εβδομάδων, ανακοίνωσαν τη δημιουργία ενός γραφείου συνεδρίων, αυτό που στην τουριστική ορολογία ονομάζεται CVB



Αναμνηστική φωτογραφία των ανθρώπων που ξεκίνησαν την προσπάθεια για τη δημιουργία του νέου φορέα στη Θεσσαλονίκη.



Ο δήμαρχος Γιάννης Μπουτάρης απευθύνει χαιρετισμό.

CVB, ποιος είναι ο ρόλος του και πόσο σημαντικό το έργο του. Όπως είπε, «ο ανταγωνισμός σε παγκόσμιο επίπεδο είναι τεράστιος στη συνεδριακή αγορά και χρειάζεται ένα πολύ καλά οργανωμένο γραφείο συνεδρίων για να μπορέσει με επιτυχία να διεκδικήσει συνέδρια για τη Θεσσαλονίκη». Επισήμανε επίσης ότι χρειάζεται συστηματική προσπάθεια για την επιτυχή διεκδίκηση διεθνών συνεδρίων, σημειώνοντας ότι «όσο κι αν απαξιώνονται οι υποδομές της Θεσσαλονίκης, βρίσκονται συγκριτικά σε πλεονεκτική θέση έναντι διεθνών προορισμών, και αυτό τουλάχιστον θα πρέπει να μας εφοδιάζει με πίστη και θέληση. Και η συσπείρωση των φορέων είναι δουλειά του CVB».

Ο διευθύνων σύμβουλος της Domotel



Η Δέσποινα Αμαραντίδου της Artion.

Κωνσταντίνος Αλεξόπουλος υπογράμμισε ότι η επιτυχής έκβαση του εγχειρήματος έγκειται στο να υπάρχει ένας φορέας ο οποίος θα λειτουργεί τεχνοκρατικά και αποτελεσματικά. «Πήραμε τη σκυτάλη από το προηγούμενο CVB, που ήταν πεσμένη στο πεζοδρόμιο για αρκετά χρόνια», είπε ο κ. Αλεξόπουλος, «και οφείλουμε τώρα να τρέξουμε για να κερδίσουμε τον χαμένο χρόνο».

Οι δώδεκα διευκρίνισαν πως το νέο CVB δεν είναι ένα κλειστό κλαμπ. Το αντίθετο μάλιστα, κάλεσαν όλους όσοι με κάθε τρόπο εμπλέκονται στο συνεδριακό κομμάτι της τουριστικής βιομηχανίας (ξενοδοχεία, τουριστικά γραφεία, εστιατόρια, μεταφορές, ενοικιάσεις αυτοκινήτων κλπ.) να εξετάσουν σοβαρά το ενδεχόμενο να συμμε-

τάσουν στην προσπάθεια, που φιλοδοξεί να βάλει τη Θεσσαλονίκη στις πρώτες 20 θέσεις της λίστας με τις πόλεις που διοργανώνουν τα πιο πολλά συνέδρια στον κόσμο, από την 117η θέση που κατέχει τώρα. Οι εκλογές για την ανάδειξη του πρώτου διοικητικού συμβουλίου θα γίνουν στις 12 Ιανουαρίου.

Οι 12 που ξεκίνησαν την προσπάθεια

Κωνσταντίνος Αλεξόπουλος, διευθύνων σύμβουλος Domotel AE

Δέσποινα Αμαραντίδου, γενική διευθύντρια Artion Conferences & Events

Γιάννης Ασλάνης, γενικός διευθυντής Mediterranean Palace Hotel

Παναγιώτης Ζελελιδής, γενικός διευθυντής Grand Hotel Palace

Ευριπίδης Καραβασίλης, διευθύνων σύμβουλος Polis Convention Center

Κωνσταντίνα Μαμαδά, γενική διευθύντρια Porto Palace Hotel

Ιωάννα Μανούσου, μέλος δ.σ. τουριστικών επιχειρήσεων Καψή Θεσ/νίκης ΑΕ

Πρόδρομος Μοναστηρίδης, διευθυντής Marketing Μεγάλου Μουσικής Θεσσαλονίκης

Χάρης Νεοφυτίδης, γενικός διευθυντής The Met Hotel

Βίκυ Παπαδημητρίου, διευθύνουσα σύμβουλος Symvoli Conference and Cultural Management

Σπύρος Πέγκας, πρόεδρος της Μητροπολιτικής Αναπτυξιακής ΑΕ

Γιώργος Σπυρόπουλος, γενικός διευθυντής Makedonia Palace Hotel