

Φωτογραφίες: Οι μαθητές start-uppers εντυπωσίασαν στη Θεσσαλονίκη – Πρώτο ΘΕΜΑ

✪ E-KOUFALIA.GR ✪ Σας παρακαλούμε πολύ να είστε ευγενικοί στα σχόλια σας. Προσωπικές επιθέσεις, συκοφαντικά ή υβριστικά σχόλια θα διαγράφονται χωρίς προειδοποίηση όποτε εντοπίζονται. Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων.

Δείτε τις πρωτοποριακές ιδέες που παρουσίασαν τα ταλαντούχα παιδιά

Καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες με κοινωνική και οικολογική ευαισθησία αλλά και αγάπη για την παράδοση και την Ελλάδα, παρουσίασαν με μεγάλη χαρά και ενθουσιασμό οι μαθητές start-uppers από Γυμνάσια και Λύκεια της Βόρειας Ελλάδας στην 11η Εμπορική Έκθεση Μαθητικής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Σωματίου Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece που πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 17 Φεβρουαρίου στο Mediterranean Cosmos στη Θεσσαλονίκη.

Δείτε στιγμιότυπα από την Εμπορική Έκθεση στο παρακάτω βίντεο:

Τετρακόσια παιδιά, 15 έως 18 ετών, από 31 σχολεία των νομών Θεσσαλονίκης, Χαλκιδικής, Σερρών, Καβάλας, Ιωαννίνων, Πέλλας, Πιερίας, Ροδόπης, Λάρισας, Κοζάνης, Λευκάδας και της Μαγνησίας, που συμμετέχουν στο πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση», «έβαλαν τα γυαλιά» σε ενήλικους επαγγελματίες σε εφευρετικότητα και καινοτομία και με τον νεανικό τους ενθουσιασμό εντυπωσίασαν και συγκίνησαν το κοινό αλλά και την κριτική επιτροπή του ΣΕΝ/JA Greece που αξιολόγησε τις επιχειρήσεις τους.

Οι μαθητές και οι μαθήτριες, γεμάτοι υπερηφάνεια για την επιτυχία τους να στήσουν τη δική τους επιχείρηση και να προωθούν το δικό τους αληθινό προϊόν, δημιούργησαν την ημέρα εκείνη μια απερίγραπτη ατμόσφαιρα χαράς και αισιοδοξίας μέσα στο Mediterranean Cosmos.

Ιδιαίτερα εντυπωσίασε η λύση που έδωσαν τα παιδιά σε μία δυσκολία που αντιμετωπίζουν παγκοσμίως τα άτομα με προβλήματα όρασης, που είναι ο εντοπισμός των εμποδίων που βρίσκονται στο ύψος της κεφαλής. Οι μαθητές του Αριστοτελείου Κολλεγίου, με την επιχείρησή τους «Watch Out» δημιούργησαν μία συσκευή που προσαρμόζεται διακριτικά πάνω σε καπέλο και προειδοποιεί τους χρήστες για το εμπόδιο με υψηλή τεχνολογία υπερήχων. Πρόκειται για μία συσκευή που, όπως είπαν τα παιδιά, έχει προκαλέσει παγκόσμιο ενδιαφέρον στις κοινότητες των ανθρώπων με προβλήματα όρασης καθώς δεν υπάρχει κάτι αντίστοιχο στην αγορά.



Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος των παιδιών η «πράσινη» επιχειρηματικότητα

Πολλά βλέμματα στράφηκαν στη μαθητική εταιρεία «GReco», του 1ου ΓεΛ και το 2ου ΕΠΑΛ Γιαννιτσών, που μετατρέπει οποιοδήποτε ποδήλατο σε ηλεκτρικό-ηλιακό με την τοποθέτηση ηλιακού πάνελ, ενώ διαθέτει κι άλλες πρωτοποριακές λειτουργίες. Θερμά συγχαρητήρια δέχθηκαν οι μαθητές του 5ου Γε.Λ. Καβάλας που εμπνεύστηκαν και κατασκεύασαν τον «Φαέθωνα», έναν εντυπωσιακό ανακλαστήρα ηλιακής ακτινοβολίας που τοποθετείται στο παράθυρο και φωτίζει έναν κλειστό χώρο χωρίς τη χρήση ηλεκτρισμού ενώ παρέχει στους ανθρώπους που βρίσκονται μέσα την απαραίτητη για την υγεία τους βιταμίνη D.

Πλήθος κόσμου συγκεντρώθηκε και γύρω από το ενυδρείο-λαχανόκηπο που παρουσίασαν οι μαθητές της Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής Θεσσαλονίκης με την δική τους «Εικονική Επιχείρηση», VITALIS. Όπως εξήγησαν τα παιδιά, πρόκειται για μια καινοτόμα πρόταση, την ενυδρειοπονία, που επιτρέπει την βιολογική καλλιέργεια λαχανικών και άλλων φυτών πάνω από το ενυδρείο. Τα φυτά «θρέφονται» από τα απόβλητα των ψαριών, το νερό είναι πιο καθαρό για τα ψάρια και επιτυγχάνεται μια οικολογική και όμορφη καλλιέργεια μέσα στο σπίτι.

Άλλες «πράσινες» μαθητικές «Εικονικές Επιχειρήσεις» εξειδικεύτηκαν στην κατασκευή μοντέρνων και οικολογικών επίπλων (iroom-Πλάτων Κατερίνης), στη δημιουργία κοινωνικού δικτύου –τύπου instagram- με οικολογικό περιεχόμενο (earthly-Κολλέγιο Ανατόλια), στην παρασκευή οικολογικών καθαριστικών προϊόντων με βάση την αλυσίδα (eco-Klean-Κολλέγιο Δελασάλ) και στην ανακύκλωση αποκλειστικά της πλαστικής σακούλας σε ειδικούς κάδους (Σακούλα-1ο Γυμνάσιο Θεσσαλονίκης).

«Η φαντασία των παιδιών και το κίνητρο της συμμετοχής στο πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση» του ΣΕΝ/JA Greece έφερε τις έξυπνες ιδέες και η σκληρή δουλειά το εντυπωσιακό αποτέλεσμα», δήλωσε η πρόεδρος του ΣΕΝ/JA Greece κ. Λίτσα Παναγιωτοπούλου. «Επιβεβαιώνεται, κάθε χρόνο και περισσότερο, ότι η ηλικία της εφηβείας είναι η πιο δημιουργική. Γι' αυτό είναι πολύ σημαντικό το γεγονός ότι στο ΣΕΝ/JA Greece δίνουμε στα παιδιά την ευκαιρία να εκφράσουν αυτή τη δημιουργικότητα και να ανοίξουν νέους δρόμους για το μέλλον τους και για την Ελλάδα», κατέληξε η κ. Παναγιωτοπούλου. «Αυτή είναι η Άλλη Ελλάδα που δημιουργεί και επιχειρεί», δήλωσε εντυπωσιασμένος ο δήμαρχος Πυλαίας-Χορτιάτη κ.Ιγνάτιος Καϊτεζίδης

Εντυπωσιασμένος από τις ιδέες και τη δημιουργικότητα των μαθητών δήλωσε ο δήμαρχος Πυλαίας-Χορτιάτη, κ. Ιγνάτιος Καϊτεζίδης που επισκέφθηκε την έκθεση και απηύθυνε χαιρετισμό στα παιδιά.

«Συγχαρητήρια στο Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece και κυρίως συγχαρητήρια στα παιδιά μας και στους δασκάλους τους» είπε ο κ. Καϊτεζίδης και τόνισε: «Τα νέα μας παιδιά με την καινοτομία τους, την επιστημονική τους γνώση, την επιχειρηματικότητά τους, μας δείχνουν πως υπάρχει και μια άλλη Ελλάδα που μπορεί να “δημιουργεί και να επιχειρεί”. Καλό θα είναι όσοι μελετούν μεταρρυθμίσεις στην εκπαίδευση να αντιληφθούν τι μπορούν να κάνουν τα νέα μας παιδιά και είμαι βέβαιος ότι θα έχουν κάτι να κερδίσουν από αυτό. Ο Δήμος μας και εγώ προσωπικά στηρίζουμε και θα συνεχίσουμε να υποστηρίζουμε τις πρωτοβουλίες των νέων μας».



Καινοτόμες προτάσεις για την εκπαίδευση, την υγεία, τη διατροφή, την ομορφιά και τη διακόσμηση

Οι μαθητές από την Μελιβοία Αγίας Λάρισας εντυπωσίασαν με το ξεχωριστό, υγιεινό και εύγευστο καστανάλευρο που δημιούργησαν μόνοι τους από τα φημισμένα κάστανα της περιοχής τους, ενώ οι μαθήτριες από το 1ο ΕΠΑΛ Σερρών, του τμήματος κομμωτικής, αξιοποίησαν το βούτυρο βουβαλιού που παράγεται στις Σέρρες και δημιούργησαν μοναδικά προϊόντα περιποίησης μαλλιών, πλούσια σε βιταμίνη F. Το τμήμα αισθητικής του ίδιου σχολείου παρασκεύασε εξαιρετικές κρέμες, ορούς σύσφιξης προσώπου και έλαια με συνταγές εμπνευσμένες από την αρχαία Ελλάδα. Η ομάδα OASIS του 1ου Γε.Λ. Βασιλικών Θεσσαλονίκης δημιούργησε το ομώνυμο άρωμα, υπέροχο και εντελώς φυσικό χωρίς χημικά πρόσθετα. Οι πωλήσεις σε αυτά και τα υπόλοιπα προϊόντα πήγαν πολύ καλά και τα έσοδα θα διατεθούν από τα παιδιά σε φιλανθρωπικούς και κοινωνικούς σκοπούς.

«Κάθε χρόνο οι μαθητές και οι μαθήτριες μας εντυπωσιάζουν, υπάρχουν καινοτόμες ιδέες οι οποίες θα μπορούσαν να είναι άνετα πραγματικές επιχειρήσεις, με σημαντικά κέρδη», επεσήμανε ο Γενικός Διευθυντής του ΣΕΝ/JA Greece, Αργύρης Τζικόπουλος και συμπλήρωσε: «Τα παιδιά έχουν μία πολύ πιο καθαρή ματιά από ό,τι έχουμε εμείς οι μεγαλύτεροι, φτιάχνουν πράγματα εξαιρετικά ενδιαφέροντα και αυτό μας δίνει αισιοδοξία ότι το αύριο θα είναι καλύτερο για τη χώρα μας».

Τα παιδιά παρουσίασαν μια μεγάλη γκάμα προτάσεων που κάθε μια ήταν ξεχωριστή όπως η οργάνωση και αξιολόγηση των εκπαιδευτικών οργανισμών κάθε περιοχής (my.education-Εκπαιδευτήρια Μαντουλίδη), ο εντοπισμός ηλικιωμένων με ρολόι-GPS (i-sens-Λύκειο Κορινού Πιερίας), η προώθηση μοναδικών τοπικών παραδοσιακών προϊόντων (Tradeteens-Γυμνάσιο Καρυάς Λευκάδας), η δημιουργία διαφημιστικής εταιρείας εξειδικευμένης στην ανάδειξη τοπικών προϊόντων της Ηπείρου (FOX advertising-Αρσάκειο Γυμνάσιο Ιωαννίνων), η ξενάγηση σε ιδιαίτερες διαδρομές της Θεσσαλονίκης (THESSeeker-Αρσάκειο Λύκειο Θεσσαλονίκης), η μελέτη για την ανάπτυξη 3D ψηφιακών μοντέλων για μεγαλουπόλεις (3D City Art-Εσπερινό 2ο ΕΠΑΛ Βόλου), και άλλες πολλές.

Μια συμμετοχή που ξεχώρισε ήταν και η Εικονική Επιχείρηση «Ελένη» του Εσπερινού Γυμνασίου Ηρακλείου Κρήτης, που προωθεί την αναβίωση της αρχαίας τραγωδίας. Οι σπουδαστές ερμήνευσαν την «Ελένη» του Ευρυπίδη με μοναδικό τρόπο και προωθούν το DVD για εκπαιδευτικούς σκοπούς στα σχολεία της χώρας.



Διαγωνισμός «Καλύτερη Εικονική Επιχείρηση 2016-2017»

Η κριτική επιτροπή που έχει αξιολογήσει τις 83 μαθητικές επιχειρήσεις στις Εμπορικές Εκθέσεις Αθήνας και Θεσσαλονίκης θα συνεδριάσει και θα ανακοινώσει σε λίγες ημέρες βραβεία και επαίνους όπως «Πιο Καινοτόμο Προϊόν», «Καλύτερο Περίπτερο» κ.ο.κ. Με την ολοκλήρωση της σχολικής χρονιάς τα παιδιά θα καταθέσουν στο ΣΕΝ/JA Greece τα επιχειρηματικά τους σχέδια, θα αξιολογηθούν από κριτική επιτροπή και οι 10 καλύτερες μαθητικές επιχειρήσεις, θα διαγωνιστούν για να αναδειχθεί η «Καλύτερη Εικονική Επιχείρηση 2016-2017». Η νικήτρια ομάδα θα εκπροσωπήσει τη χώρα μας στον Ευρωπαϊκό Διαγωνισμό του Junior Achievement Europe.



«Εικονική Επιχείρηση»: Παγκόσμιο πρόγραμμα μαθητικής επιχειρηματικότητας

Το παγκόσμιο πρόγραμμα «Εικονική Επιχείρηση» πραγματοποιείται στα Γυμνάσια και Λύκεια της Ελλάδας εδώ και 11 χρόνια από τον μη-κερδοσκοπικό εκπαιδευτικό οργανισμό «Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/Junior Achievement Greece», με την υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων. Υλοποιείται χωρίς κανένα κόστος για τα παιδιά και τα σχολεία καθώς υποστηρίζεται από ιδρύματα, οργανισμούς και επιχειρήσεις. Κύριοι χορηγοί είναι η MetLife, η Citi, η General Mills, η Ελληνική Πρωτοβουλία, η Εθνική Τράπεζα, η SAP, η Accenture, η AEGEAN και το Ίδρυμα Μείζονος Ελληνισμού. Το ΣΕΝ/JA Greece είναι φορέας του παγκόσμιου εκπαιδευτικού οργανισμού Junior Achievement Worldwide, που εφαρμόζει προγράμματα μαθητικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας σε 122 χώρες σε όλο τον κόσμο.



ΠΗΓΗ: Αναφέρεται στην αρχή του άρθρου- [Το διαβάσαμε ΕΔΩ](#)

ΚΟΥΦΑΛΙΑ: 23910 51100